

SONDEO GO!®

EL REINICIO DE LA ECONOMÍA Y EL CIUDADANO EN LA POST CUARENTENA

Lima y Callao mayo 2020

Elaborado por

imaGo!
COMUNICACIÓN
CON INVESTIGACIÓN

Introducción

1. El hogar en cuarentena

- [¿Gastamos más en cuarentena que antes?](#)
- [Los productos más difíciles de conseguir en cuarentena](#)
- [¿Hay planes para mejorar al hogar al pasar más tiempo en él?](#)
- [Nuevos hábitos adquiridos por las personas](#)

2. Distanciamiento social

- [¿Entendimos la importancia del distanciamiento social?](#)
- [Top de lugares que generan confianza o temor de contagio](#)
- [Vehículos que usarían los limeños para evitar el coronavirus](#)
- [Confianza en que el servicio de delivery no contagie coronavirus](#)
- [Limeños sí se harían las pruebas moleculares](#)
- [La Villa Panamericana como gran centro hospitalario de Lima](#)

3. La economía

- [Qué mantuvo económicamente el hogar en cuarentena](#)
- [Nivel de resistencia económica para la prórroga de la cuarentena](#)
- [Intención de pedir un préstamo y monto a solicitar](#)
- [A quién acudirías ante una urgencia económica](#)
- [Impacto de la suspensión perfecta](#)

4. Servicios, empresas y marcas

- [Reinicio de MYPES para reactivar la economía](#)
- [Acciones para que los negocios generen confianza en los consumidores](#)
- [Apoyo a negocios locales a pesar de no cumplir protocolos](#)
- [Bodegas y el mix del pago electrónico con el delivery](#)

5. El gobierno

- [Confianza en las acciones del gobierno de Martín Vizcarra](#)
- [Responsabilidad del gobierno central y locales en reparto de alimentos](#)
- [Apoyo a "impuesto solidario temporal" para contrarrestar la pandemia"](#)

Ficha técnica

- Muestra, distribución y territorios

Introducción

El presente informe indaga sobre la vida del ciudadano de Lima y Callao en su tránsito por la cuarentena debido a la pandemia por Coronavirus a través de cinco aspectos trasversales y entrelazados en su vida como son sus hábitos en el hogar, el distanciamiento social, su economía y tendencias de consumo, su mirada hacia los negocios y marcas en la post cuarentena, y por último, su evaluación a la gestión del gobierno de Martín Vizcarra.

Este informe es la segunda parte del díptico sobre la cuarentena que inició en una primera investigación a comienzos de abril del 2020. Dicho informe puede ser revisado en nuestra web, www.ima-go.pe

IMA GO! es una agencia con 30 años de experiencia, especializada en soluciones boutique en investigación de mercados, estrategias de marketing y comunicación, así como táctica y creatividad.

1 *El hogar en cuarentena*

- *¿Gastamos más en cuarentena que antes?*
- *Los productos más difíciles de conseguir en cuarentena*
- *¿Hay planes para mejorar al hogar al pasar más tiempo en él?*
- *Nuevos hábitos adquiridos durante la cuarentena*

67%

considera que aumentó sus gastos en la cuarentena.

Solo un 16% pudo gastar menos e incluso ahorrar.

59% tuvo problemas

para conseguir mascarillas o alcohol gel sobre todo en Lima Norte y Lima Sur. Lima Este fue el más afectado por el desabastecimiento de alimentos.

Mejoras en el hogar post cuarentena:

5% comprará artefactos, muebles y electro como licuadoras, sillas de oficina, cafeteras, y computadoras.

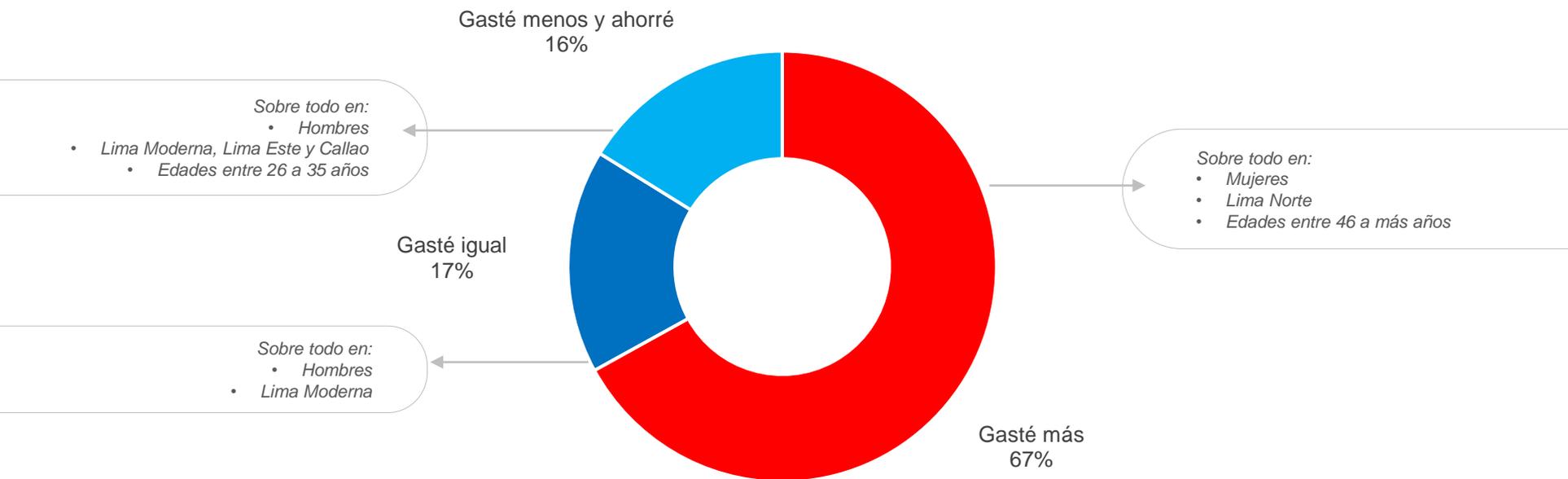
14% arreglará espacios en el hogar o implementará un lugar de trabajo.

Hábitos adquiridos:

En primer lugar, **36% admite hacer colas para comprar** (recordado hábito por generaciones de baby boomers y X), **leer libros (buena noticia) con 26%**, realizar las compras de la semana en la bodega (23%), y realizar videollamadas con 21%.

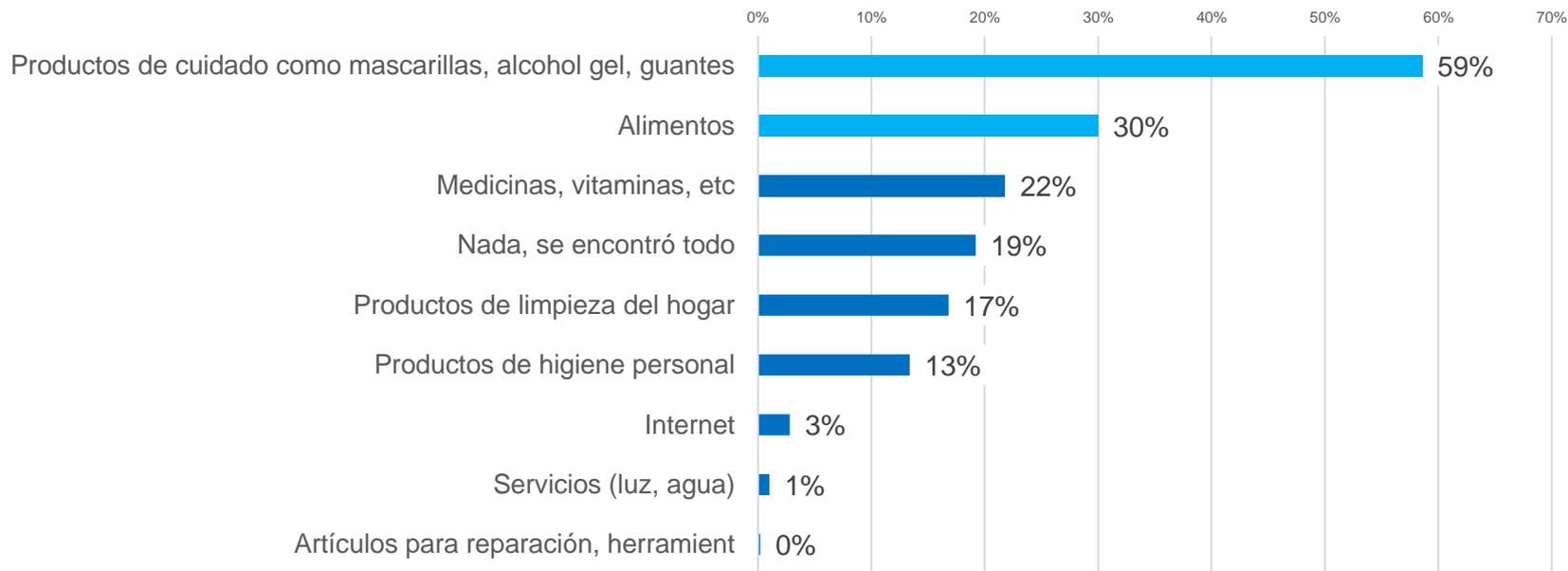
El 67% de entrevistados incrementaron sus gastos durante la cuarentena intensificándose más en mujeres (73%) que en hombres (61%). El 16% considera que gastó menos y pudo ahorrar, ubicándose estos en Lima Moderna, Lima Este y Callao.

¿Durante la cuarentena tus gastos en el hogar fueron más o menos que antes?
(RU / %)



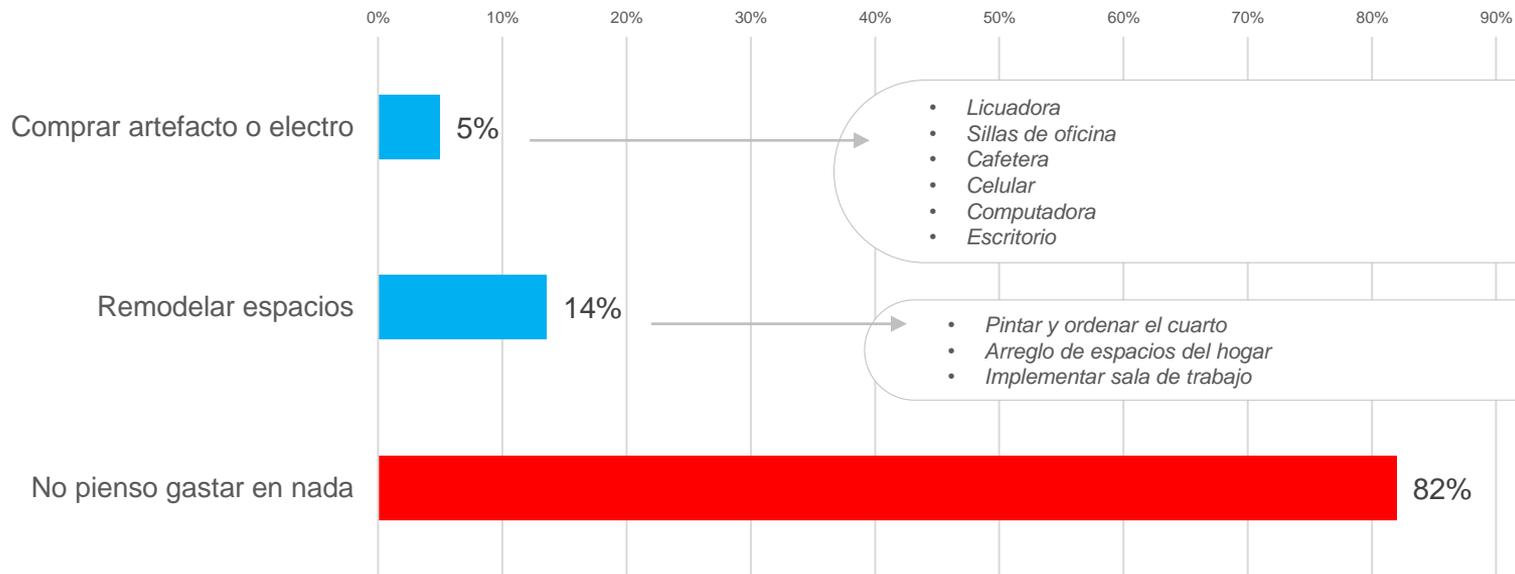
Productos de cuidado para prevenir el coronavirus han faltado o han sido difíciles de conseguir con diferencia (59%), principalmente en Lima Norte y Lima Sur. En Lima Este fue particularmente un problema conseguir alimentos (38%). Un 19% no tuvo problemas en conseguir todo, ubicados principalmente en Lima Moderna y Lima Antigua.

¿Qué está faltando o ha sido más difícil conseguir durante la cuarentena?
(RM / %)



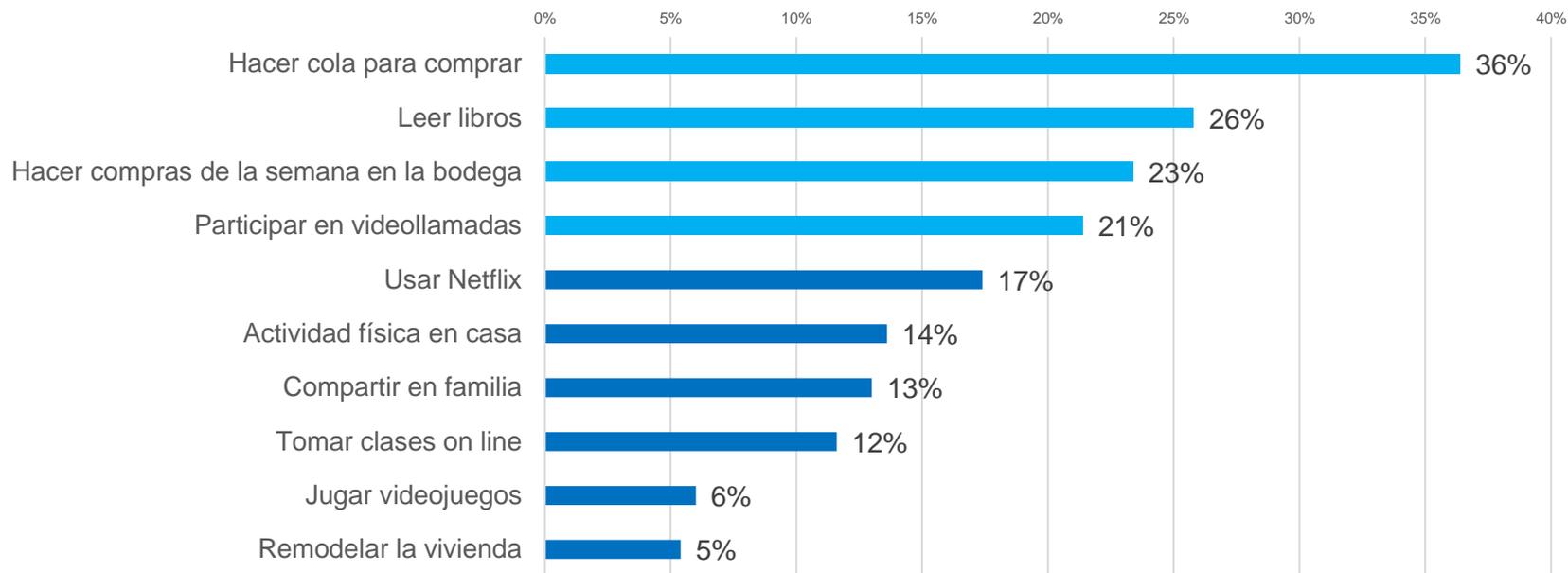
8 de cada 10 personas no gastarán en nada para remodelar su vivienda connotando tendencia a cuidar el dinero. Quienes considerarían remodelar están en Lima Moderna, Lima Antigua y Lima Este. La compra de artefactos se daría en Lima Moderna, Lima Antigua, Lima Norte y Callao y entre las edades de 26 a 60 años.

¿Pensando que estaremos más tiempo en casa luego de cuarentena ¿Qué desearías hacer en tu vivienda para hacerla más cómoda?
(RM / %)



Hacer colas fue el principal hábito, principalmente de Lima Norte y Lima Sur. En segundo lugar, Leer Libros sobresale en Lima Este y Lima Antigua entre los 18 a 25 años. Las Compras en la Bodega destacan en Lima Norte y Lima Sur. Las Videollamadas se concentran en Lima Moderna y Lima Antigua entre los de 18 a 35 años.

**¿Cuáles han sido los más importantes nuevos hábitos que has adquirido en la cuarentena?
(RM / %)**



2 *Distanciamiento social*

- *¿Entendimos la importancia del distanciamiento social?*
- *Top de lugares que generan confianza o temor de contagio*
- *Vehículos que usarían los limeños para evitar el coronavirus*
- *Confianza en que el servicio de delivery no contagie coronavirus*
- *Limeños sí se harían las pruebas moleculares*
- *La Villa Panamericana como gran centro hospitalario de Lima*

El limeño no confiaría hasta en un

83% en que hayamos

entendido sobre la
**importancia del
distanciamiento**

social, uso de mascarilla y
evitar aglomeraciones.

Todos los establecimientos generan desconfianza, sin embargo
**supermercados, centros de trabajo, entidades
financieras y centros comerciales tienen
menores barreras.** Espectáculos públicos como teatros, cines, o partidos
son los menos confiables.

Destaca la **bicicleta, su
compra y/o alquiler
para evitar el contagio
en un 18%**. El auto compacto
o city car, tendría una consideración
de compra de 8%.

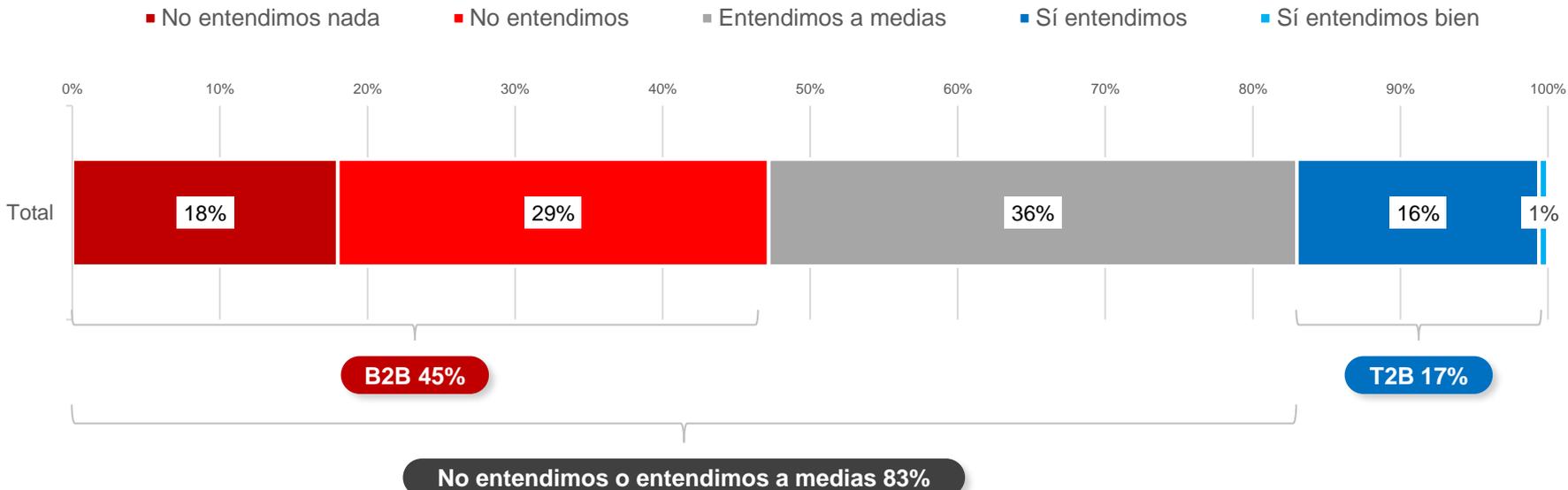
6 de cada 10 personas **no confían** en el servicio
de **delivery** de comida preparada.

70% se haría la **prueba
molecular
particularmente.** El 31%
lo haría por S/ 54 en promedio.

92% opina que la **Villa
Panamericana** sea
convertida en un **gran centro
hospitalario** para Lima.

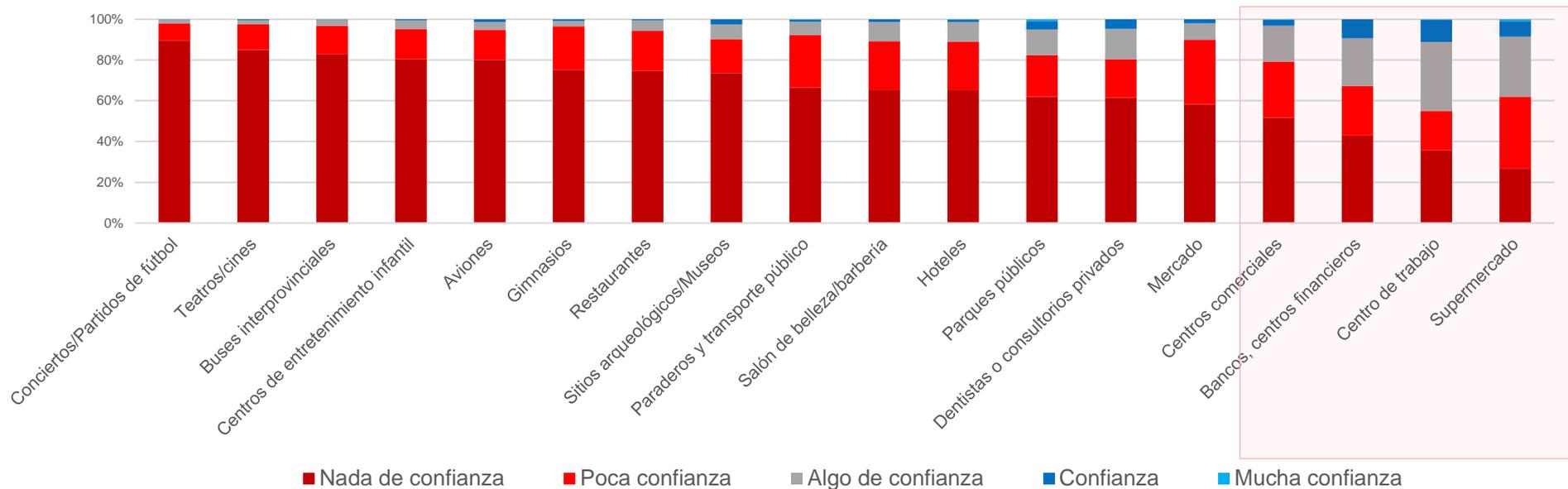
Solo 17% en Lima y Callao cree que hemos entendido la importancia del distanciamiento social, usar mascarilla y evitar aglomeraciones. Esto es constante en todos los territorios de la ciudad. Por otro, un 83% considera que no se entendió la importancia del distanciamiento social o se entendió a medias.

¿Crees que los ciudadanos hemos entendido la importancia de mantener el distanciamiento social (distancia de 1,5 a 2 mt del otro), uso de mascarilla y evitar aglomeraciones? (RU / %)



Todos los lugares generan temor frente al contagio, sin embargo los Supermercados, Centros de trabajo, Entidades financieras, y Centros Comerciales transmiten un poco de confianza y una zona gris de oportunidad para construir credibilidad y confianza a partir de sus acciones de cara al consumidor camino a la post cuarentena.

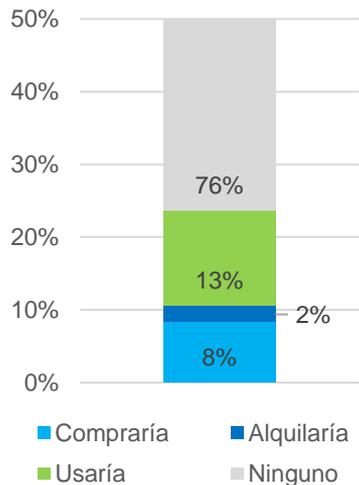
Luego de la cuarentena, ¿qué tanta confianza sentirás al asistir a estos lugares estos lugares y no contraer el coronavirus?
(RU / %)



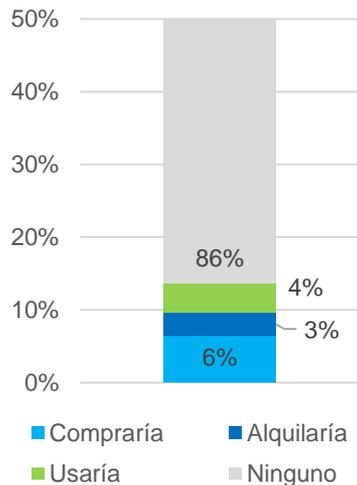
Un 18% de personas considera comprar o alquilar una bicicleta, sobre todo en Lima Este y Lima Sur y en las edades de entre 36 a 45 años. Por otro lado, un 10% consideraría comprar o alquilar una auto compacto o city car.

Para mantener el distanciamiento social al transportarte y evitar el contagio en post cuarentena, ¿De tener la posibilidad, comprarías o alquilarías los siguientes vehículos? (RM / %)

AUTO COMPACTO



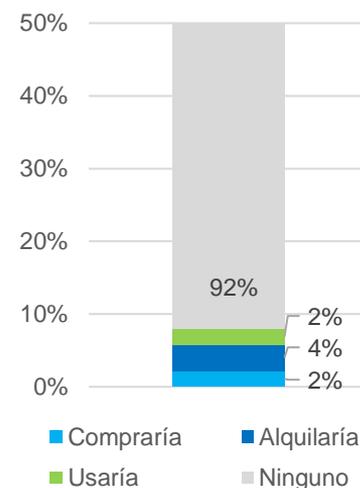
MOTO



BICICLETA

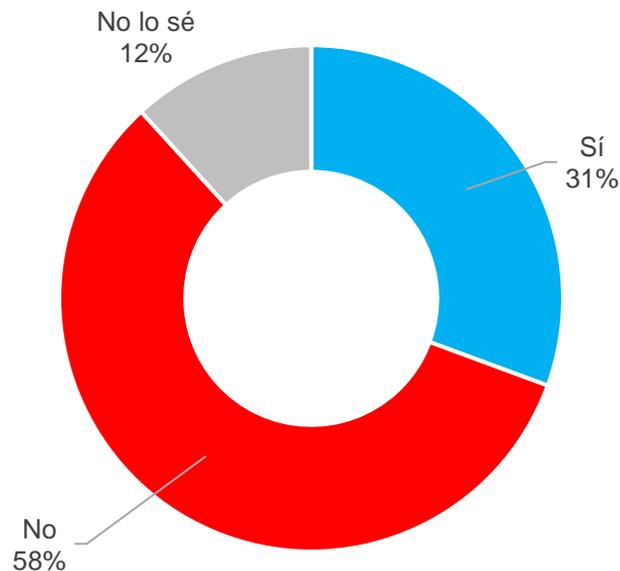


SCOOTER



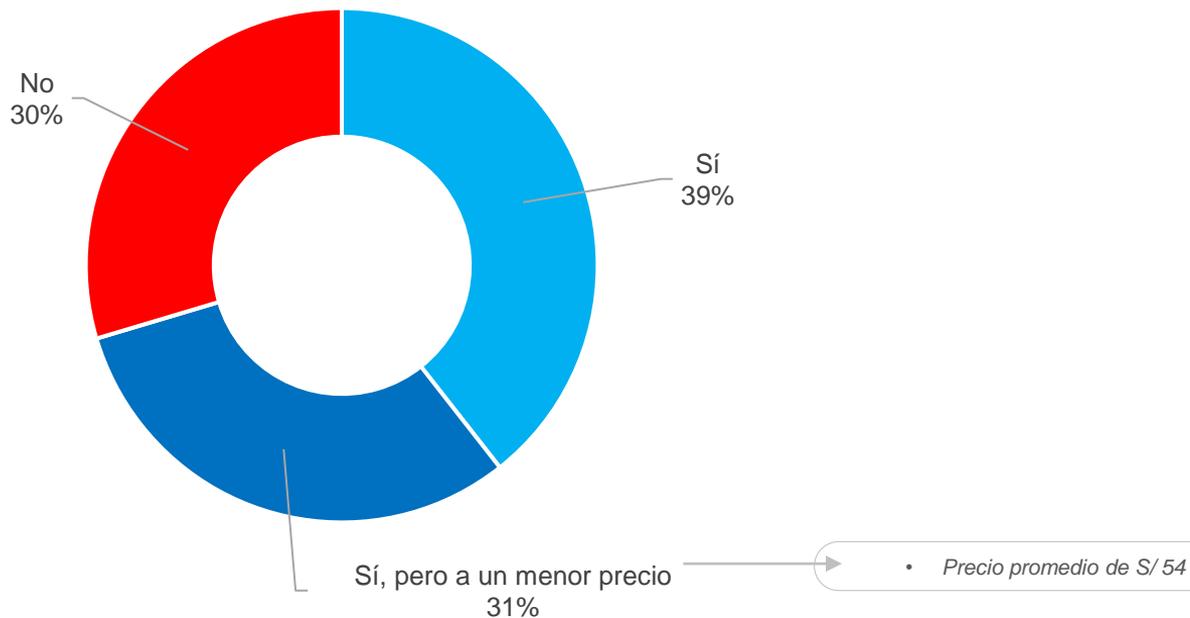
Solo el 31% confiaría en el servicio de delivery motorizado para alimentos preparados. Existe una oportunidad de 12% que los negocios deberán trabajar para revertir el actual escepticismo en Lima.

Sobre el servicio de delivery motorizado, ¿confías en que sea seguro hacer tus pedidos de comida preparada de restaurante sin contagiarte de coronavirus? (RU / %)



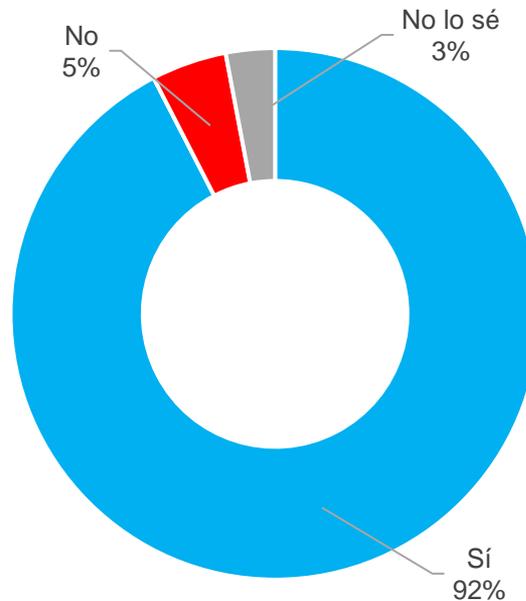
Un 70% de personas se haría la prueba molecular en Lima y Callao. De estos, 39% lo haría a un precio de S/200, y un 31% lo haría pero a un menor precio. De este último grupo, un 50% pagaría entre S/ 50 a S/ 150.

**Sobre las pruebas moleculares, si pudieras hacértela a un precio de S/ 200 en una clínica, lo harías?
(RU / %)**



9 de cada 10 apoyaría la decisión del gobierno en caso decida usar los 7 edificios de la Villa Panamericana en Villa El Salvador para implementar un gran complejo hospitalario para la ciudad de Lima.

¿Estarías de acuerdo con usar los 7 edificios de la Villa Panamericana de Villa El Salvador para implementar un gran complejo hospitalario? (RU / %)



3 La economía

- *Qué mantuvo económicamente el hogar en cuarentena*
- *Nivel de resistencia económica para la prórroga de la cuarentena*
- *Intención de pedir un préstamo y monto a solicitar*
- *A quién acudirías ante una urgencia económica*
- *La suspensión perfecta*

500 entrevistados en Lima y Callao
Del 28 de abril al 1 de mayo del 2020

Para 62%

los ahorros mantuvieron el hogar hasta este punto de la cuarentena. En Lima Moderna las personas siguieron recibiendo su sueldo y a su vez usaron la tarjeta de crédito.

54% en Lima y Callao ve peligrar su economía y subsistencia

hasta el final de la prórroga de la cuarentena dentro de 10 días. De este grupo, hay un 27% que está incumpliendo sus compromisos de gastos por falta de liquidez.

Ante una emergencia, las personas pedirían un **préstamo** principalmente al banco (30%) y luego a un familiar o conocido (17%).

Un 71% no considera pedir préstamos. El 15% que se endeudaría lo haría en su mayoría por un monto entre los S/ 1000 a S/ 5000.

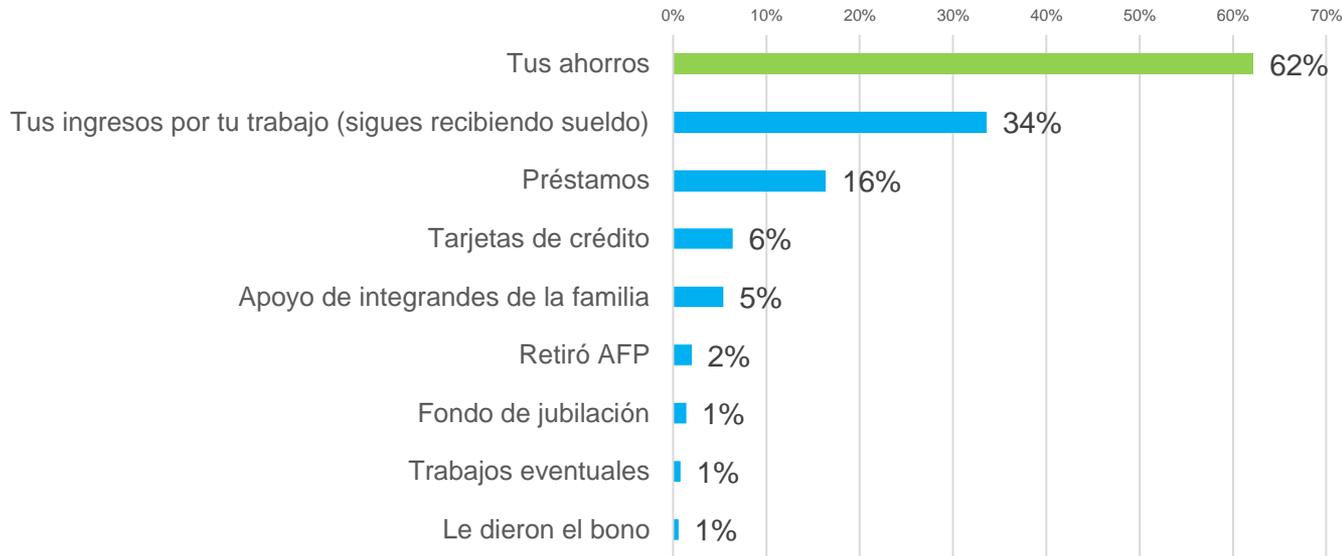
Un 40% conoce a suspendidos de sus centros de labores. Un

13% declara estar en riesgo y un 5% ya fue suspendido.

Cabe señalar que son los más jóvenes de 18 a 25 y el grupo de 46 a 60 los mayormente suspendidos.

Sobresalen los ahorros para mantener a las personas en la cuarentena. Esto se ha dado principalmente en mujeres, en residentes de Lima Este, Lima Norte y Lima Sur, y en la edad de 36 a más años. Quienes siguieron recibiendo su sueldo fueron en su mayoría de Lima Moderna, donde además destaca el uso de la tarjeta de crédito.

¿Qué ha mantenido tu hogar económicamente durante la cuarentena?
(RM / %)

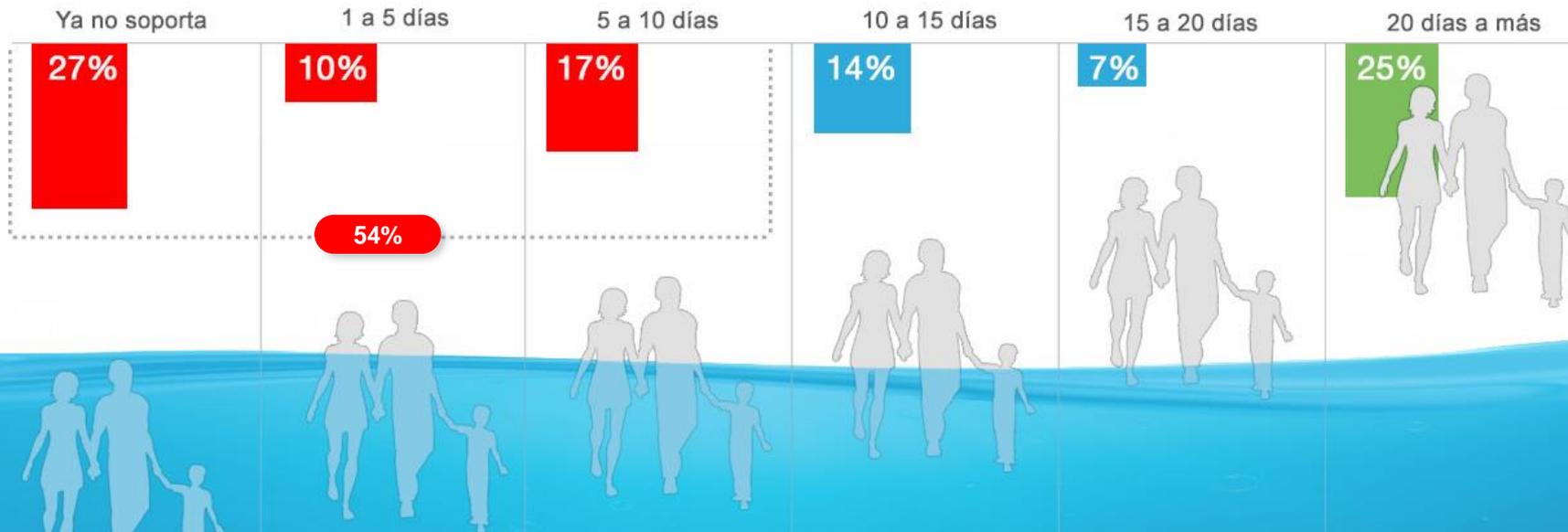


Sobre todo:

- Mujeres
- Lima Este, Lima Norte, y Lima Sur
- Entre 36 a más años

54% de personas entrevistadas en Lima y Callao ve peligrar su economía y subsistencia hasta el final de la prórroga de la cuarentena. El 27% ya viene incumpliendo sus compromisos de gastos siendo los más vulnerables. Por otro lado, un 21% de personas soportaría de 10 a 20 días y un 25% de 20 a más días.

¿Cuánto tiempo a partir de hoy crees que soportará tu economía sin que dejes de incumplir tus compromisos de gastos? (RM / %)





imaGo!

COMUNICACIÓN
CON INVESTIGACIÓN

Investigar
para Comunicar

telecomunicaciones
autos
motos
retail
agropecuario
crédito grupal
inteligencia comercial
emprendimientos
consumo masivo

crédito prendario
inmobiliario
centros comerciales
educación
logística
transporte
estado
comunicación política

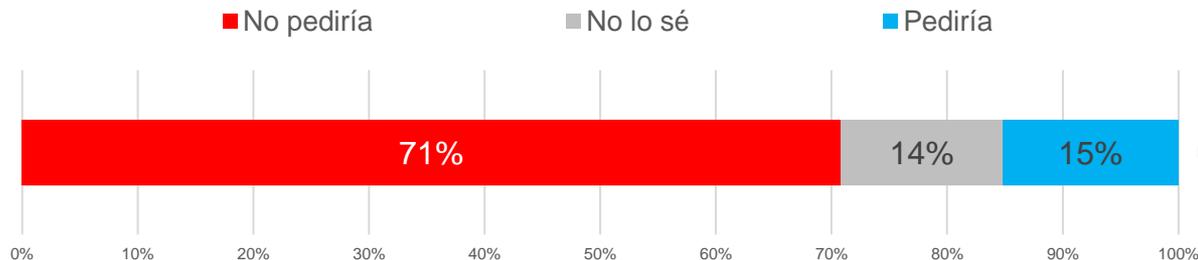


(+51) 947215030

www.ima-go.pe

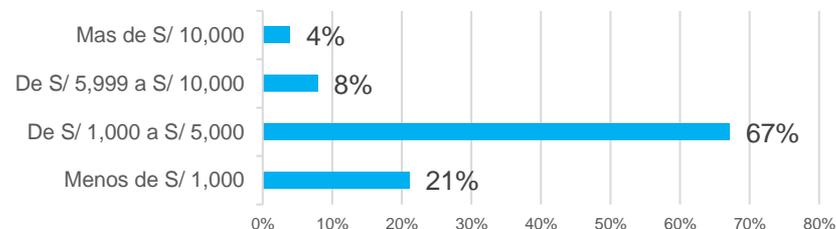
Un 71% evitaría la deuda mediante un préstamo, un 14% estaría indeciso y un 15% accedería a pedir un préstamo. En este grupo un 67% se endeudaría por S/ 1000 a S/ 5000. Quienes accederían a un préstamo serían en su mayoría hombres. Residirían en Lima Norte, Lima Sur, Lima Antigua y Callao, y estarían entre los 36 a 45 años.

Si tuvieras que pedir un préstamo para soportar los efectos de la crisis por coronavirus, ¿de cuánto sería el monto?
(RU / %)



Total: 100%
Base: 500

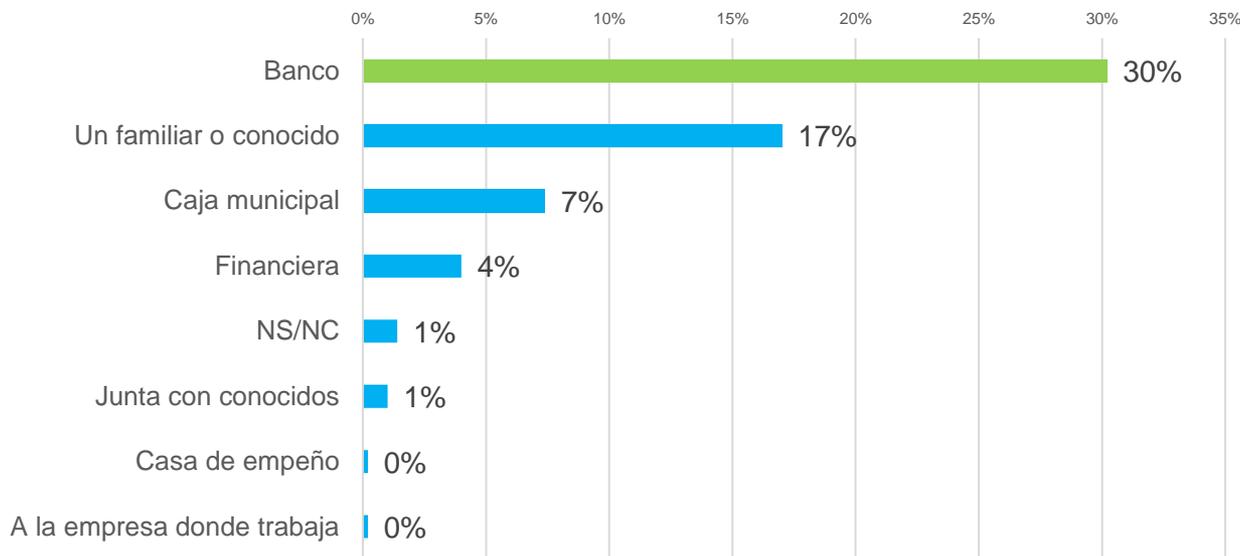
Monto que pediría
(RU / %)



Total: 15%
Base: 76

Destaca la elección sobre el banco con un 30%, sin embargo en segundo lugar destacan los préstamos entre familiares o amigos con un 17%, connotando una disposición a resolver problemas económicos sin apoyarse en el sistema.

**Y en caso de estar en una urgencia económica y necesitaras pedir un préstamo, ¿Qué tipo de entidad o producto usarías?
(RM / %)***



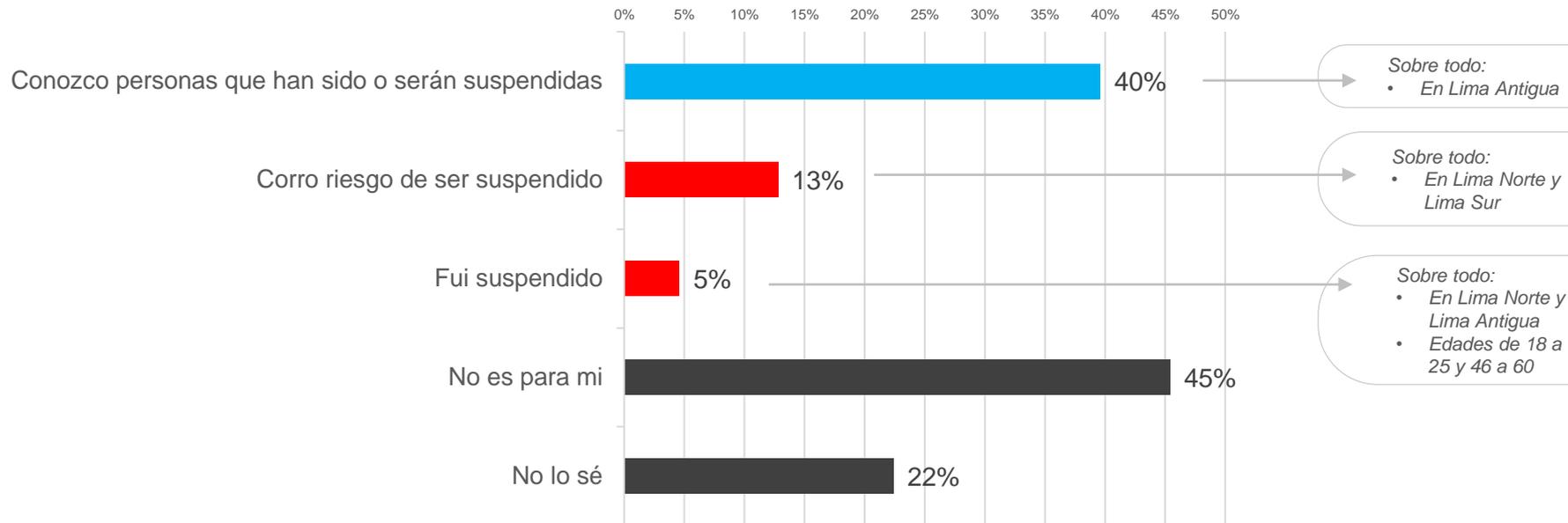
Sobre todo:

- Mujeres
- De todos los territorios
- Entre 36 a 45 años

* Base: 307. Quienes si pedirían un préstamo

Un 40% manifiesta haber conocido a personas que han sido o corren peligro de ser suspendidas. Si bien estos se presenta en todos los territorios de Lima destaca Lima Antigua. En el caso de directamente afectados, quienes están en riesgo están principalmente en Lima Norte y Lima Sur. El 5% ya afectado con la suspensión abarca principalmente a los más jóvenes y mayores de 46 años.

Sobre la suspensión perfecta de labores, ¿cuál de estas afirmaciones va de acuerdo a tu realidad?
(RM / %)





4 **Servicios, empresas y marcas**

- *Reinicio de mypes para reactivar la economía*
- *Acciones para que los negocios generen confianza en los consumidores*
- *Apoyo a negocios locales a pesar de no cumplir protocolos*
- *Bodegas y el mix del pago electrónico con el delivery*



63%

considera que las
mypes
deben
operar para
reactivar economía.

500 entrevistados en Lima y Callao
Del 28 de abril al 1 de mayo del 2020

Protocolos de seguridad son lo más valorado para preferir un negocio o marca por los consumidores especialmente en Lima Norte y Sur. Pago electrónico es muy valorado por los de 18 a 25 años, así como en Lima Moderna y Lima Este.

68% apoyaría

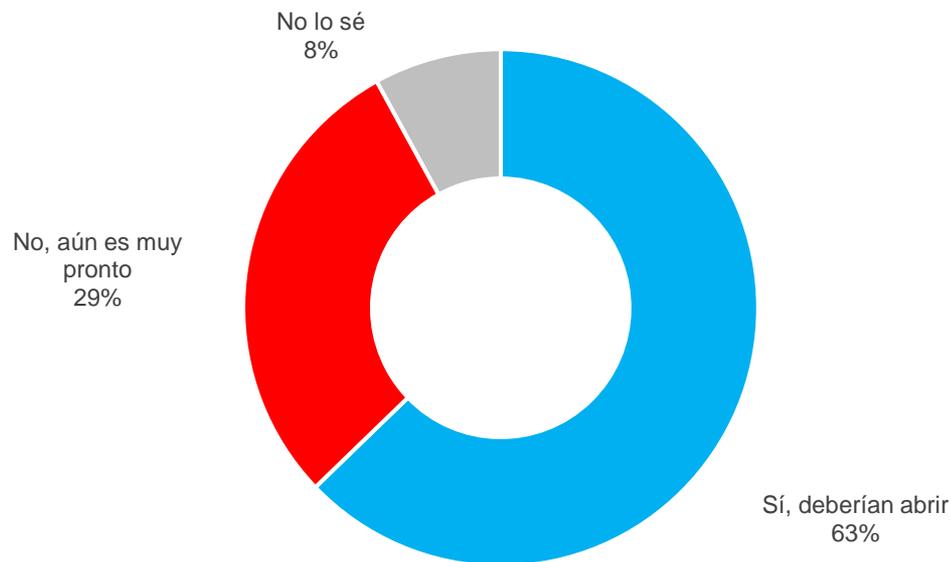
comprando en negocios locales solo si cumplen protocolos, en especial en Lima Antigua, Lima Este y Lima Sur. Los más jóvenes de 18 a 25 serían los más permisivos con los protocolos para comprar.

7 de cada 10

consideran que las bodegas deben brindar pago electrónico y delivery, en especial en Lima Moderna, Lima Sur y Lima Este, así como entre los de 36 a más años.

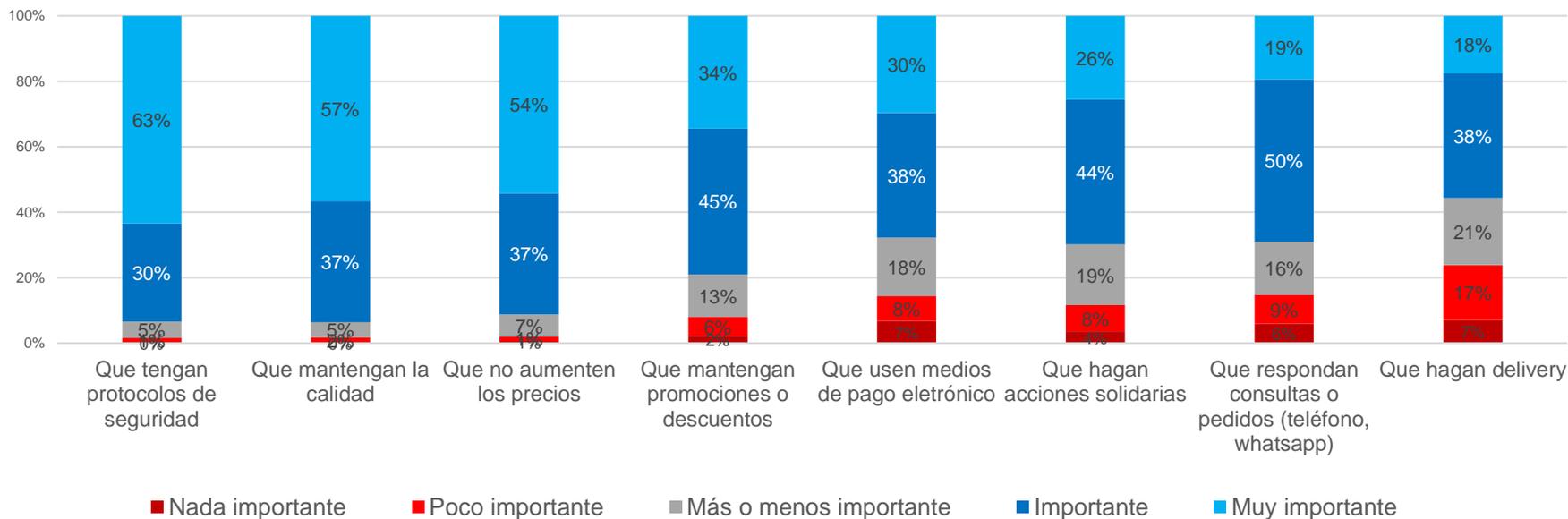
Un 63% considera que los negocios mypes deberían ya abrir para reactivar la economía. Este indicador es constante en todos los territorios de Lima y Callao, edades y sexos.

¿Crees que se debería permitir a los negocios micros y pequeños iniciar actividades pronto para reactivar la economía?
(RU / %)



Que los negocios visibilicen sus Protocolos de seguridad es muy importante para los consumidores, en especial en Lima Norte y Lima Sur. La relación calidad y precio debe cuidarse considerando la actual situación de falta de liquidez. El pago electrónico es muy valorado por los de 18 a 25 años, así como en Lima Moderna y Lima Este.

¿Qué tan importante consideras las siguientes acciones de los negocios para que generen confianza: compres sus productos, prefieras sus servicios o vayas a sus establecimientos? (RU / %)



El 68% de entrevistados solo compraría en negocios que cumplan protocolos de limpieza, sin embargo hay un 32% compuesto por quienes dudan si comprar o no a pesar de protocolos (25%) y quienes comprarían a pesar de no cumplirlos (7%).

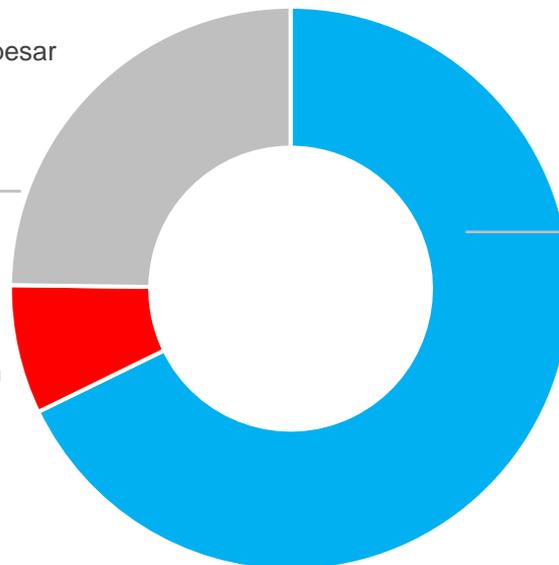
Pensando en los negocios y marcas locales pasada la cuarentena, ¿les comprarías de no cumplir los protocolos de seguridad? (RU / %)

Puede ser o no que compre a pesar de cumplir protocolos
25%

Sobre todo en:

- Lima Moderna, Lima Norte y Callao.
- Quienes tienen 18 a 25 años

Compraría aunque no cumplan protocolos
7%



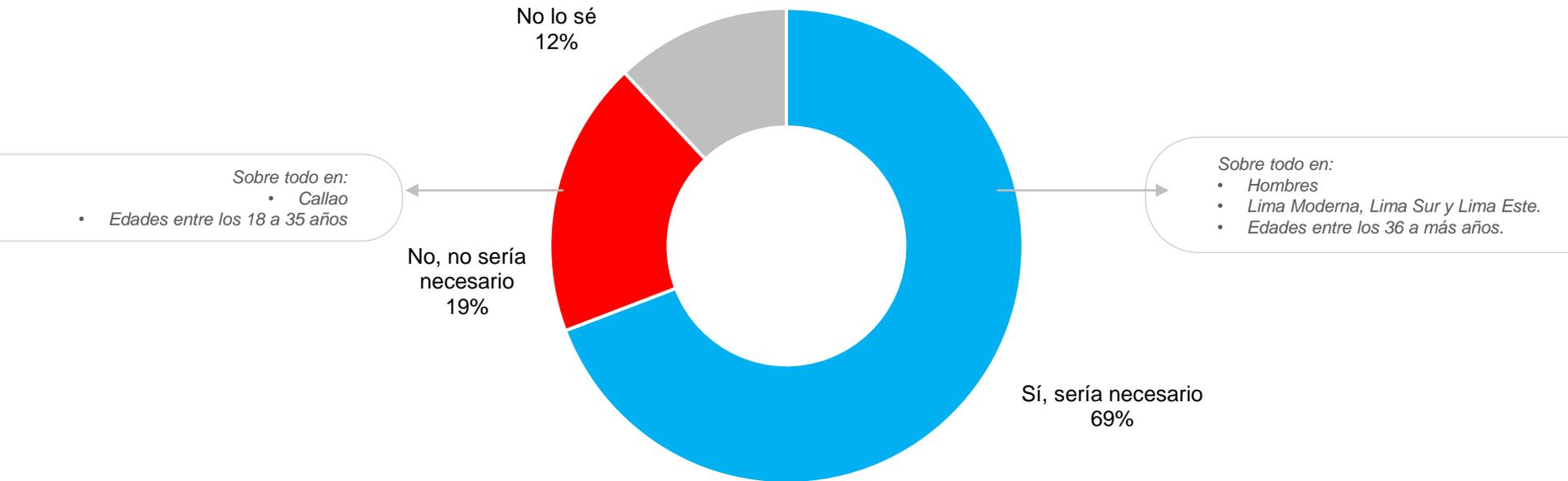
Sobre todo en:

- Lima Antigua, Lima Este y Lima Sur.
- Edades entre los 36 a 60 años.

No compraría si no cumplen protocolos
68%

Cerca de 7 de cada 10 personas consideran que las bodegas sí deberían contar dentro de su mix de oferta con pago electrónico y servicio de delivery para mantener su preferencia luego de la cuarentena.

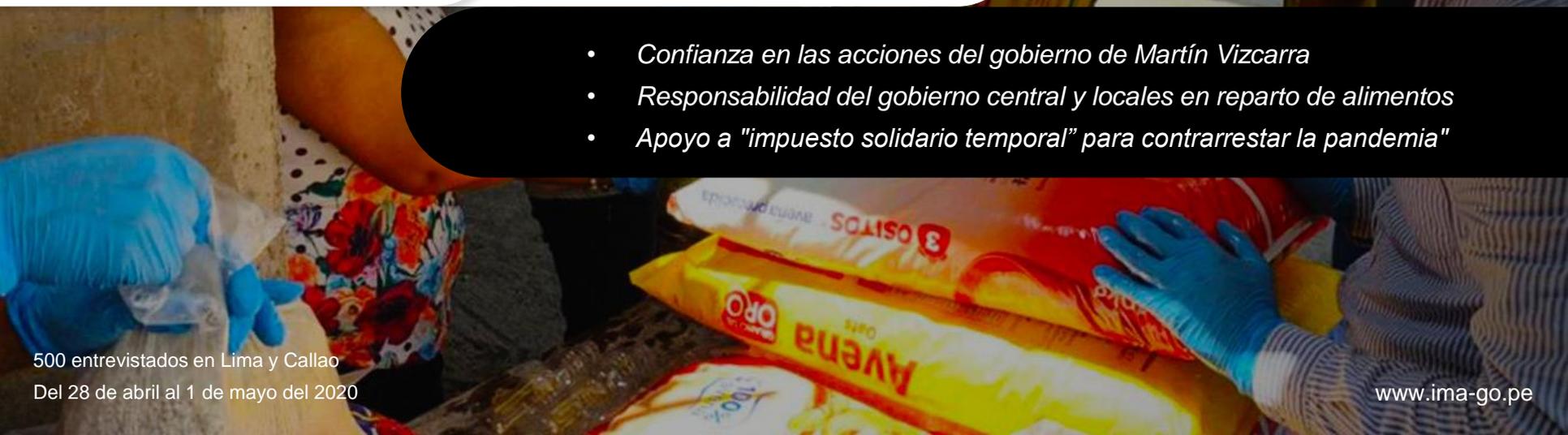
¿Crees necesario que las bodegas usen pago electrónico (tarjetas débito, crédito, y billetera electrónica) y delivery para que sigas comprándoles luego de la cuarentena ? (RU / %)





5 El gobierno

- *Confianza en las acciones del gobierno de Martín Vizcarra*
- *Responsabilidad del gobierno central y locales en reparto de alimentos*
- *Apoyo a "impuesto solidario temporal" para contrarrestar la pandemia"*



500 entrevistados en Lima y Callao
Del 28 de abril al 1 de mayo del 2020

76% confía
en las decisiones
del gobierno de
Martín

Vizcarra y sus

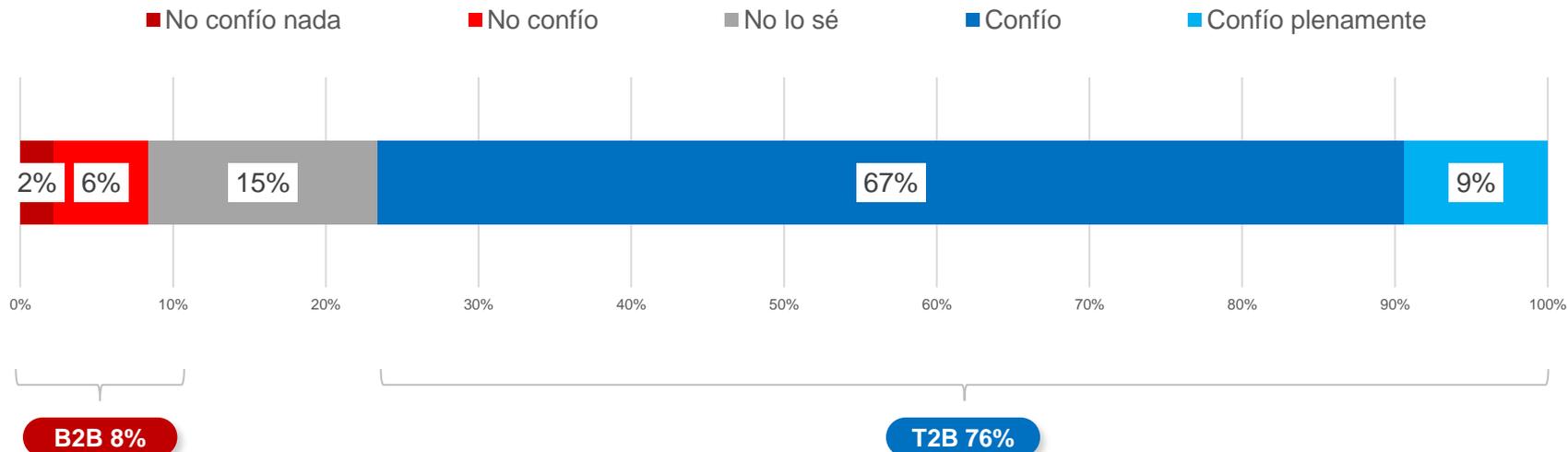
ministros. Esto es constante en toda
la ciudad.

38% responsabiliza a municipios y
gobiernos locales por demoras en reparto de
alimentos. **45%** cree que responsabilidad es compartida
con gobierno central.

58% apoyaría impuesto solidario
temporal a productos que no sean de primera necesidad.

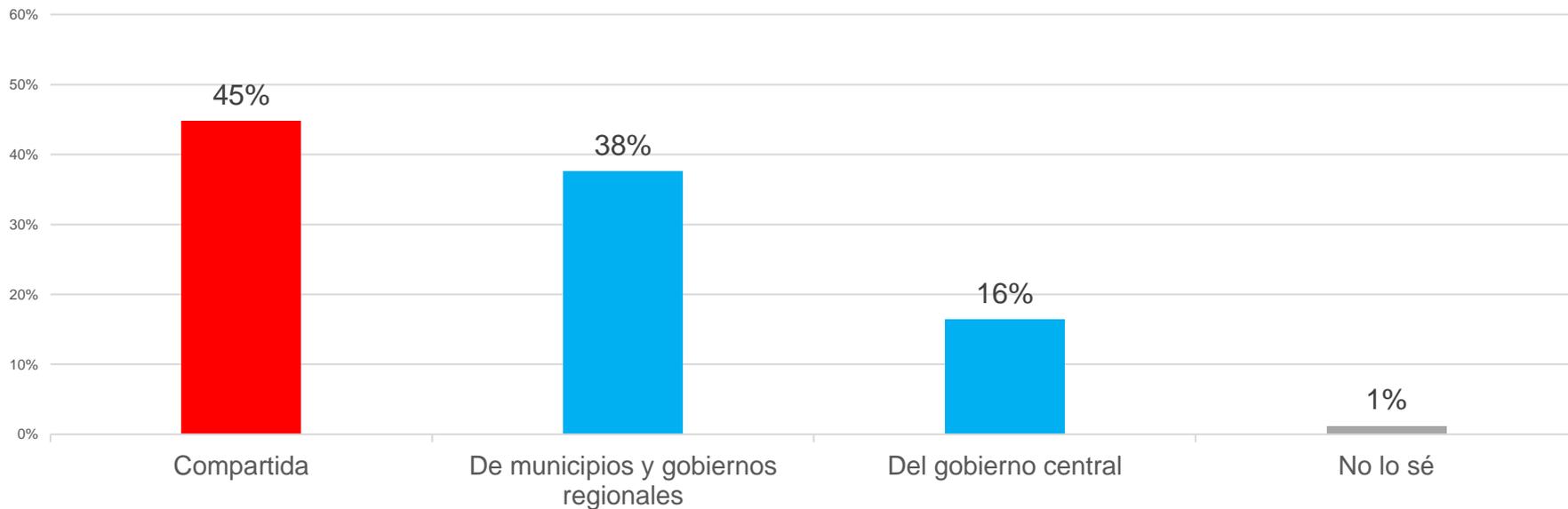
Un 76% de personas en Lima y Callao confía en las decisiones del gobierno de Martín Vizcarra y sus ministros. Este indicador es constante en toda la ciudad a excepción de Lima Sur y Callao donde disminuye algunos puntos.

¿Confías en los planes y acciones del gobierno del presidente Martín Vizcarra y sus ministros frente a la pandemia del coronavirus? (RU / %)



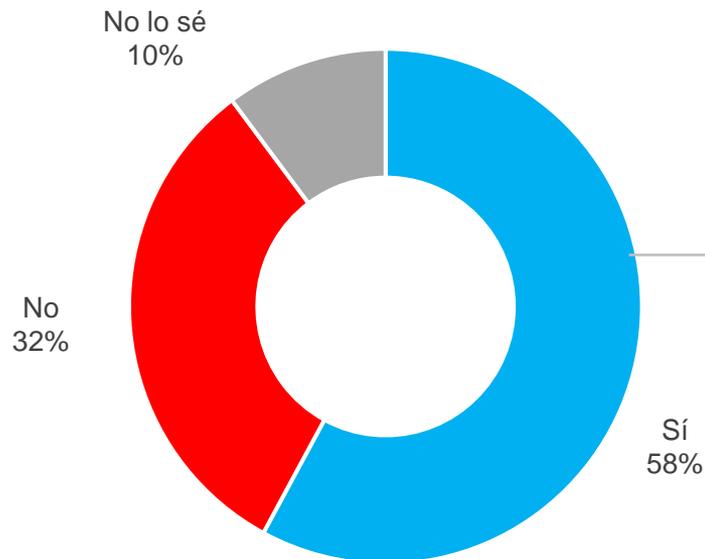
45% de entrevistados en Lima y Callao es que existe una responsabilidad compartida del gobierno central y gobiernos locales en los problemas del reparto de alimentos y ayudas. Le sigue de cerca un 38% que responsabiliza directamente a los gobiernos locales y regionales.

Los problemas en el reparto de alimentos y ayudas en el Perú, ¿crees que son responsabilidad del gobierno central o de los municipios y gobiernos regionales? (RU / %)



Ante la consulta por una alternativa de impuesto solidario temporal para productos que no sean de primera necesidad, un 58% de entrevistados estuvieron de acuerdo con la idea, principalmente en hombres de 18 a 25 años, de Lima Moderna, Lima Norte y Lima Sur. Un 10% no tiene una posición frente a la consulta.

¿Estarías de acuerdo en que el MEF implemente un "impuesto temporal de un año" a productos como licores, cigarrillos, gaseosas, golosinas, electro, autos, motos, etc. para contrarrestar efectos de la pandemia? (RU / %)



- Sobre todo en:
- Hombres
 - Lima Moderna, Lima Norte y Lima Sur
 - Destacan los de 18 a 25 años.

¿Quieres profundizar en un dato o hallar una solución para tu mercado?



(+51) 947215030

Contacto Alexander Pérez Zevallos
Director de Investigación y Comunicación

O escríbenos a masqueinvestigacion@ima-go.pe

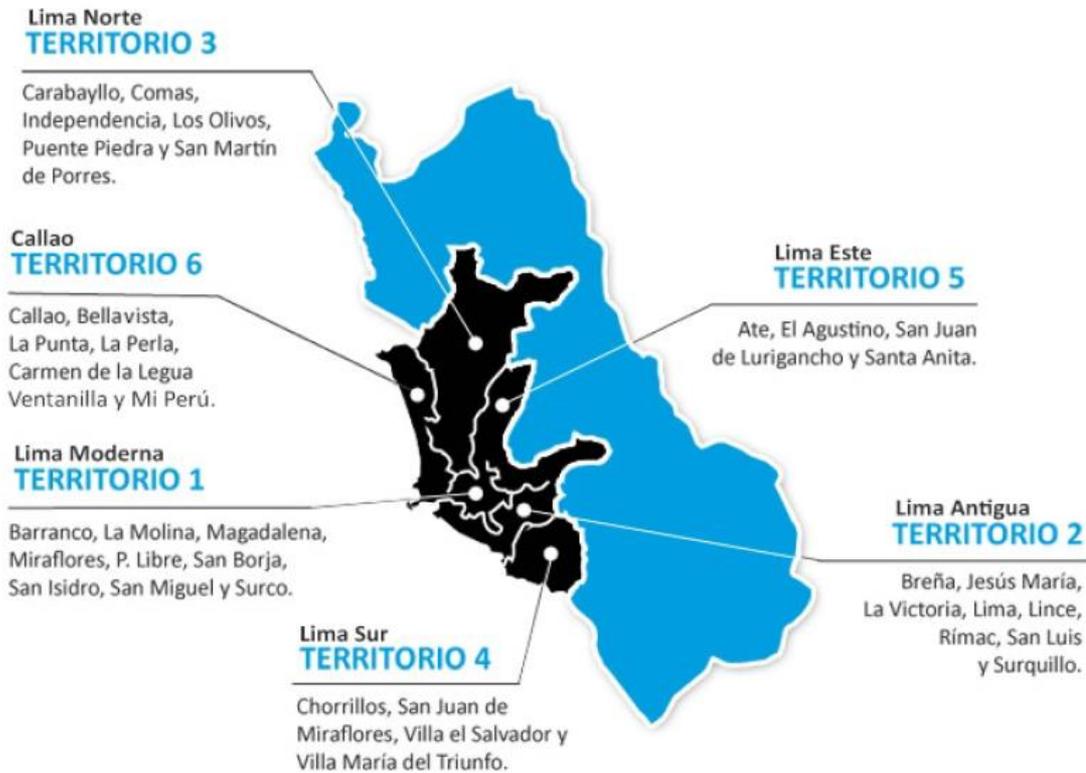
Ficha técnica

- **Trabajo de campo.** Del 28 de abril al 1 de mayo del 2020.
- **Metodología** cuantitativa. Técnica mixta de encuesta telefónica. Muestra segmentada en 6 territorios de Lima Metropolitana y Callao.
- **Agente informante.** Jefe de hogar, mujer y hombre.
- **La muestra estadística.** 500 casos, distribuida de acuerdo al tamaño poblacional por sexo y territorio. Con un nivel de confianza del 95%, asumiendo la máxima dispersión de los datos, se tiene un margen de error de +/- 4.4% para el total de la muestra.
- **Financiamiento** IMA Opinión y Mercado S.A.C.

Distribución de la muestra

Territorio	Sexo		Total general
	Hombre	Mujer	
1. Lima Moderna	28	30	58
2. Lima Antigua	26	27	53
3. Lima Norte	61	63	124
4. Lima Sur	46	48	94
5. Lima Este	57	60	117
6. Callao	26	28	54
Total general	244	256	500

Territorios de Lima y Callao IMA GO!



©IMA GO! - Todos los derechos reservados

El presente informe fue elaborado para propósitos de publicación en medios y uso particular de quienes así lo consideren. Cualquier mención o referencia a datos producto de esta investigación deberá citar a IMA GO! como fuente y autor.

SONDEO GO!®

elaborado por

imago!

COMUNICACIÓN
CON INVESTIGACIÓN

 /somosImaGo.PE

 /ima_go_peru

 /somos.ima.go

 @somos_ima_go